

# CIBC RUN FOR THE CURE



Canadian  
Cancer  
Society



## Équipes multisites d'entreprise – Outils de collecte de fonds

---

Canadian Cancer Society

55 St Clair Avenue West, Suite 300, Toronto, Ontario M4V 2Y7

T 416-961-7223 F 416-961-4189 E [ccs@cancer.ca](mailto:ccs@cancer.ca)

1 888 939-3333 | [cancer.ca](http://cancer.ca)

The CIBC Run for the Cure and pink ribbon ellipse are trademarks of the Canadian Cancer Society. The CIBC logo is a registered trademark of CIBC.

# CIBC RUN FOR THE CURE



## Contenu

Introduction.....	2
Comment soutenir vos équipes et vos collègues .....	2
Communications à l'intention du personnel.....	2
Comité de collecte de fonds.....	2
Dons à l'inscription .....	3
Doublage des dons des employés par l'entreprise.....	3
Commandites.....	3
Mesures incitatives – Inscription et collecte de fonds.....	3
Idées de collecte de fonds .....	4
Journées roses ou décontractées .....	4
Encan silencieux (en personne ou en ligne) .....	4
Boîtes de dons .....	5
Vente .....	5
Séance de photos pour LinkedIn.....	5
Événements spéciaux à l'heure du dîner .....	5
Annexe A : Modèles de communications .....	6
Course à la vie CIBC - Présentation et inscription à la Course – Modèle de courriel.....	6
Information sur un événement de collecte de fonds – Modèle de courriel .....	6
Remerciements après un événement de collecte de fonds – Modèle de courriel .....	7
Annonce sur un intranet.....	7
Publications sur les médias sociaux .....	7
Exemples de gazouillis.....	8
Annexe B : Autres ressources .....	8
Annexe C : Messages clés.....	8
À propos de la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer .....	8
À propos de la Société canadienne du cancer et de la cause du cancer du sein .....	9

# CIBC RUN FOR THE CURE



## Introduction

Merci de vous être joint à la Course à la vie CIBC et d'avoir formé votre équipe multisite!

Les équipes multisites représentent 12,5 % de toutes les équipes qui recueillent des fonds pour la Course à la vie CIBC et elles amassent près de 3 millions de dollars.

La Course à la vie CIBC est honorée de recevoir l'appui d'équipes de partout au Canada qui s'unissent pour recueillir des fonds pour la recherche et des programmes de soutien liés au cancer du sein.

Du matériel a été conçu pour faciliter le travail important que vous faites pour appuyer la Course à la vie CIBC. Dans le présent document, vous trouverez des idées de collecte de fonds, des messages et des éléments créatifs qui vous aideront à amasser des fonds.

## Comment soutenir vos équipes et vos collègues

Votre participation à la Course à la vie CIBC prouve à vos employés que vous reconnaissez l'importance de la lutte contre le cancer du sein dans la vie des Canadiens. Il est maintenant temps de stimuler leur engagement envers la Course.

Songez aux idées suivantes pour soutenir la Course à la vie CIBC et pour encourager vos employés à être engagés envers celle-ci. Assurez-vous de consulter l'[Annexe A : Modèles de communications](#) et l'[Annexe B : Autres ressources](#) pour partager ces idées avec vos collègues.

Pour obtenir davantage de renseignements, communiquez avec le [spécialiste des équipes multisites](#) de la Société canadienne du cancer.

### *Communications à l'intention du personnel*

Utilisez vos communications à l'intention du personnel, votre intranet et votre lieu de travail pour faire connaître votre équipe à tout le monde! Informez vos employés que celle-ci participera à de nombreux emplacements de la Course et encouragez-les à s'inscrire à l'événement qui leur convient le mieux. Servez-vous des ressources de l'Annexe A pour envoyer les messages les plus pertinents selon votre situation.

### *Comité de collecte de fonds*

Créer un comité de collecte de fonds est une manière facile de partager la responsabilité d'atteindre vos objectifs de collecte de fonds avec vos collègues. La Course constitue une belle occasion de bénévolat pour votre personnel, qui pourra acquérir de l'expérience de

# CIBC RUN FOR THE CURE



leadership et de planification d'événements en encourageant des équipes à s'inscrire, en organisant des événements de collecte de fonds et en suivant le progrès de votre équipe.

## *Dons à l'inscription*

On demande aux participants de la Course à la vie CIBC de faire un don minimal de 40 \$ avant le 1<sup>er</sup> septembre 2017 (ou de 45 \$ après) ou de recueillir 150 \$ avant le 1<sup>er</sup> octobre. Montrez que vous soutenez vos collègues qui participent à la Course en couvrant leur don minimal!

On peut vous fournir un code promotionnel à partager avec vos employés (de même qu'avec les membres de leur famille et leurs amis) afin qu'ils puissent s'inscrire à la Course sans avoir à payer. Le spécialiste des équipes multisites vous aidera à faire le suivi de vos participants. Le don que vous ferez alors à la Course à la vie CIBC témoignera de votre engagement envers la cause du cancer du sein.

## *Doublage des dons des employés par l'entreprise*

Songez à doubler les dons faits par toute personne qui se joint à votre équipe et amasse des fonds ou contribue financièrement. Les entreprises versent souvent une somme égale aux dons recueillis, mais certaines doublent ou même triplent les contributions faites.

## *Commandites*

Le jour de la Course représente une occasion fantastique de rencontrer en personne les membres de votre communauté. Vous pouvez en profiter pour montrer publiquement à la collectivité que vous appuyez la cause du cancer du sein et les Canadiens touchés par cette maladie.

Vous offrez des biens ou des services qui pourraient compenser le coût de la Course? Faites-le-nous savoir et nous pourrions concevoir un programme de dons en nature avec vous.

## *Mesures incitatives – Inscription et collecte de fonds*

Les mesures incitatives peuvent être une façon efficace de motiver vos employés à se joindre à votre équipe d'entreprise. Encouragez ceux-ci à le faire avant une date donnée afin de courir la chance de gagner un petit prix. Par exemple, ce prix peut être une demi-journée de congé ou une petite carte-cadeau pour aller manger avec un cadre supérieur. Offrir un petit cadeau pour encourager la participation de votre personnel peut donner de grands résultats!

# CIBC RUN FOR THE CURE



Canadian  
Cancer  
Society



## Idées de collecte de fonds

Les événements de collecte de fonds sont une manière amusante de faire participer vos employés à des activités appuyant la Course à la vie CIBC tout en vous rapprochant de votre objectif de collecte de fonds.

Les idées simples sont souvent les meilleures. Voici quelques suggestions pour débiter. Assurez-vous de consulter l'*Annexe A : Modèles de communications*; vous y trouverez des modèles de courriels utiles pour l'organisation de tels événements.

### *Journées roses ou décontractées*

Qui n'aimerait pas laisser ses souliers de travail, son tailleur ou sa chemise et sa cravate à la maison pour une journée? En échange d'un don de 50 \$ par mois (ou de 5 \$ par jour), invitez vos collègues à se vêtir de façon décontractée pour une journée. Organisez votre collecte de fonds en ligne avec l'aide du coordonnateur des équipes multisites : vous pourrez ainsi facilement faire le suivi des dons reçus.

Que vos employés portent du rose ou des jeans confortables, il s'agit là d'une façon simple de les faire participer et d'amasser des fonds!

### *Encan silencieux (en personne ou en ligne)*

Commencez par chercher des articles à vendre lors de l'encan. Soyez créatif! Par exemple, demandez à l'équipe de la direction de vendre un repas avec des cadres supérieurs. Si vous vendez des biens, assurez-vous d'en connaître la juste valeur marchande. Ensuite, choisissez la date, l'heure et le lieu de l'événement, puis déterminez les prix minimaux et la valeur des enchères. Créez des affiches, annoncez la vente aux enchères à votre personnel et observez les dons devenir de plus en plus importants!

Une vente aux enchères peut également se tenir en ligne, ce qui permet aux membres du personnel qui se trouvent ailleurs de participer. Sélectionnez un fournisseur qui hébergera votre vente aux enchères (comme Charity Auctions Today, Go Bid, etc.) ou concevez une feuille d'enchères que vous placerez sur votre intranet. Publiez des photos et des descriptions des articles afin d'en faire la promotion. Invitez vos employés à visiter votre vente aux enchères en ligne et regardez l'argent s'accumuler!

# CIBC RUN FOR THE CURE



Canadian  
Cancer  
Society



## *Boîtes de dons*

Un petit rappel peut avoir de grandes retombées et vous aider à atteindre vos objectifs de collecte de fonds ainsi qu'à amasser les fonds dont la recherche sur le cancer a tant besoin. Si vous avez un espace de service ou une réception, envisagez d'y placer une boîte de dons à la vue de tous. Elle rappellera à quiconque s'y rend d'aider à soutenir la cause!

## *Vente*

Organiser une simple vente au bureau peut contribuer à l'atteinte de vos objectifs de collecte de fonds. Voici quelques idées pour commencer à solliciter des dons (n'oubliez pas de consulter votre municipalité pour vous assurer de respecter la réglementation locale) :

- Vente de livres usagés
- Vente-débarras
- Vente de collations ou de plats cuisinés maison
- Vente de friandises glacées

Invitez vos collègues à donner des articles à vendre, envoyez des rappels et posez des affiches. Pour les ventes de plus petite envergure, laissez une boîte de dons et demandez à vos collègues de faire un don en échange des articles qu'ils achètent.

## *Séance de photos pour LinkedIn*

Tout le monde a besoin d'une photo professionnelle sur son profil LinkedIn. Vous connaissez un employé qui s'adonne à la photographie? Proposez-lui de donner de son temps pour prendre des photos de ses collègues souhaitant en avoir de nouvelles à l'allure professionnelle. En échange d'un don de 5 \$, ils pourront rehausser leur image en ligne!

## *Événements spéciaux à l'heure du dîner*

Voici une occasion d'être créatif! Profitez de l'heure du dîner pour organiser un petit événement social, une causerie ou même le visionnement d'une émission de télévision. Invitez vos employés à faire un don de 10 \$ pour y participer. Ce sera une occasion pour eux de se détendre et ces dons vous rapprocheront de votre objectif de collecte de fonds!

# CIBC RUN FOR THE CURE



## Annexe A : Modèles de communications

### *Course à la vie CIBC - Présentation et inscription à la Course – Modèle de courriel*

Chère collègue,  
Cher collègue,

Cette année, [nom de l'entreprise] s'unit à des milliers de Canadiens pour participer à l'édition 2017 de la Course à la vie CIBC!

La Course à la vie est la plus importante activité de collecte de fonds menée par des bénévoles en une seule journée pour appuyer la recherche, la sensibilisation, la défense de l'intérêt public, la promotion de la santé et les services de soutien liés au cancer du sein. Le cancer du sein demeure le cancer le plus souvent diagnostiqué chez les femmes au Canada et nous sommes fiers de manifester notre appui envers les Canadiens touchés par cette maladie en nous joignant aux efforts qui sont faits pour créer un avenir sans cancer du sein.

La Course à la vie se tiendra le **dimanche 1<sup>er</sup> octobre 2017**.

[Nom de l'entreprise] participera à [nombre] emplacements, dont :

- [Emplacement de la Course 1]
- [Emplacement de la Course 2]
- [Emplacement de la Course 3]
- Etc.

Rendez-vous au [www.lacoursealaviecibc.com](http://www.lacoursealaviecibc.com) et inscrivez-vous à la course la plus près de chez vous. Nous espérons tous vous y retrouver.

### *Information sur un événement de collecte de fonds – Modèle de courriel*

Chère collègue,  
Cher collègue,

Pour appuyer la Course à la vie CIBC de 2017, [nom de l'entreprise] organise [type d'événement de collecte de fonds].

[Renseignements additionnels sur l'événement].

Tous les dons seront remis à la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer. La Société canadienne du cancer investira les sommes recueillies dans la recherche la plus prometteuse sur le cancer du sein. De plus, les fonds amassés serviront à financer le plus

# CIBC RUN FOR THE CURE



important réseau de soutien pour les personnes atteintes de cancer du sein au Canada, qui vise à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par cette maladie et à leur apporter le soutien affectif dont elles ont besoin.

Profitez de cette collecte de fonds pour encourager l'équipe de la Course de [nom de l'entreprise] et soutenir les Canadiens touchés par le cancer du sein!

## *Remerciements après un événement de collecte de fonds – Modèle de courriel*

Chère collègue,  
Cher collègue,

Merci d'avoir participé à [événement de collecte de fonds] pour appuyer l'édition 2017 de la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer.

Ensemble, nous avons amassé plus de [montant] \$! Félicitations à tout le monde!  
Cette somme a été ajoutée aux fonds recueillis par notre équipe, ce qui nous amène à [pourcentage] % de notre objectif!

Si vous ne vous êtes pas encore inscrit à la Course à la vie CIBC de 2017, n'oubliez pas de le faire au [www.lacoursealaviecibc.com](http://www.lacoursealaviecibc.com)!

## *Annonce sur un intranet*

Unissez-vous à [nom de l'entreprise] lors de l'édition 2017 de la Course à la vie CIBC qui aura lieu le dimanche 1<sup>er</sup> octobre 2017.

La Course est le plus important événement de collecte de fonds mené par des bénévoles en une seule journée pour soutenir la cause du cancer du sein.

Visitez la page de notre entreprise pour vous inscrire ou faire un don : [adresse URL de la page de collecte de fonds de l'entreprise]

Nous espérons vous retrouver le jour de la Course!

## *Publications sur les médias sociaux*

Les publications sur les médias sociaux constituent une façon simple et rapide de promouvoir la Course et de susciter l'engagement parmi votre réseau. Servez-vous des médias sociaux pour faire savoir aux personnes de votre réseau que vous appuyez la



# CIBC RUN FOR THE CURE



Course et pour les inviter à participer. Assurez-vous de personnaliser vos publications en incluant des photos et faites preuve de créativité en inventant vos propres mots-clis.

Encouragez vos employés et vos collègues à partager vos publications sur les médias sociaux, à créer leurs propres publications et à organiser l'activité de votre entreprise avec votre propre mot-clic.

De plus, n'oubliez pas d'aussi utiliser le nôtre : #coursealaviecibc. Nous serions ravis de suivre votre activité!

## Exemples de gazouillis

- [Nom de l'entreprise] est fière de se joindre à la #coursealaviecibc 2017 pour soutenir les Canadiens touchés par le cancer du sein! [www.lacoursealaviecibc.com](http://www.lacoursealaviecibc.com)
- Les fonds amassés lors de la #coursealaviecibc servent à financer la recherche d'avant-garde sur le cancer du sein. Visitez [www.cancer.ca](http://www.cancer.ca) et [www.lacoursealaviecibc.com](http://www.lacoursealaviecibc.com).
- Joignez-vous à [nom de l'entreprise] lors de la #coursealaviecibc du dimanche 1<sup>er</sup> octobre 2017 et appuyez un avenir sans cancer du sein!

## Annexe B : Autres ressources

Affiche d'événement de collecte de fonds (disponible en août 2017)

[Affiche avec thermomètre de collecte de fonds \(8,5 po x 11 po\)](#)

[Affiche avec thermomètre de collecte de fonds \(8,5 po x 14 po\)](#)

[Affiche d'inscription à l'équipe \(8,5 po x 11 po\)](#)

[Affiche d'inscription à l'équipe \(8,5 po x 14 po\)](#)

## Annexe C : Messages clés

### *À propos de la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer*

En 1992, un petit groupe de bénévoles a lancé un nouveau mouvement au High Park de Toronto. Ce jour-là, 1500 personnes se sont réunies afin de sensibiliser les gens au cancer du sein, et ils ont réussi à amasser 85 000 \$ pour appuyer la cause. Ce rassemblement a marqué le début de ce qui allait devenir la plus importante activité bénévole d'une journée au Canada en vue de contribuer à un avenir sans cancer du sein, la Course à la vie CIBC. Aujourd'hui, l'événement rassemble près de 100 000 participants, qui devraient recueillir 15 millions de dollars cette année dans des communautés à travers le Canada.

# CIBC RUN FOR THE CURE



Canadian  
Cancer  
Society



La Course à la vie CIBC a débuté en 1997 en tant que partenariat innovateur entre la Fondation canadienne du cancer du sein (FCCS), la CIBC et les collectivités de partout au pays. Le 1<sup>er</sup> février 2017, la FCCS et la Société canadienne du cancer (SCC) ont regroupé leurs forces sous la bannière de la SCC. Ensemble, la SCC, la CIBC et des milliers de Canadiens qui se dévouent à la cause continueront d’amasser des fonds d’une importance capitale pour la lutte contre le cancer du sein, grâce à cet événement de premier plan. La SCC tient à remercier la CIBC, ses employés et ses clients pour leur appui de longue date, ainsi que les innombrables bénévoles, participants et donateurs qui contribuent à changer le visage du cancer du sein.

Cet événement rassemble une communauté incroyable de personnes ayant toutes un lien personnel avec le cancer du sein et souhaitant afficher leur soutien envers la cause. Il s’agit d’une journée inspirante qui permet de recueillir des sommes d’argent importantes pour la SCC, l’organisme de bienfaisance qui finance le plus la recherche sur le cancer du sein au Canada. La SCC investit cet argent dans des recherches prometteuses sur le cancer du sein, lesquelles jouent un rôle crucial dans la prévention, le diagnostic, le traitement et les soins. Elle finance aussi le plus important réseau de soutien destiné aux femmes atteintes de cancer du sein au Canada, qui contribue à améliorer la qualité de vie des personnes touchées par cette maladie et à leur offrir le soutien affectif dont elles ont besoin. Tandis que le cancer du sein demeure la forme de cancer la plus souvent diagnostiquée chez les Canadiennes, et qu’il continue à toucher chaque jour la vie de nombreuses familles, la Course à la vie CIBC donne aux familles, aux amis et aux aidants l’occasion de se réunir pour rendre hommage à leurs proches, et aider à faire une véritable différence.

Pour de plus amples renseignements, visitez [cancer.ca](http://cancer.ca).

## *À propos de la Société canadienne du cancer et de la cause du cancer du sein*

Le 1<sup>er</sup> février 2017, la Société canadienne du cancer (SCC) et la Fondation canadienne du cancer du sein (FCCS) ont fusionné leurs activités sous la bannière de la SCC.

Depuis sa création en 1986, dans le cadre de sa mission de créer un avenir sans cancer du sein, la FCCS a investi plus de 360 millions de dollars dans la recherche sur le cancer du sein, accordant ainsi plus de 1400 subventions scientifiques et communautaires.

Au cours des 30 dernières années, la SCC a investi 1,2 milliard de dollars dans la recherche sur le cancer, dont plus de 100 millions de dollars dans la recherche sur le cancer du sein.

# CIBC RUN FOR THE CURE



Sous la bannière de la SCC, les organismes fusionnés forment l'œuvre de bienfaisance qui finance le plus la recherche sur le cancer au Canada, particulièrement celle portant sur le cancer du sein. Même si la FCCS fait désormais partie de la SCC, son mandat, ses activités et son esprit se poursuivront.